

Online Marketing Manager (m/w/d)

Das sind wir – die DMSFACTORY GmbH

Wir sind ein 12-köpfiges buntes Team aus Kreativen, TüftlerInnen, ProblemlöserInnen und BeraterInnen und alle sind ExpertInnen auf ihrem Gebiet! Das ist auch notwendig, denn die Digitalisierung und der technische Fortschritt transformieren die Welt, in der wir leben und arbeiten. Unsere Mission ist es, Unternehmen dabei zu helfen, die Vorteile dieser Entwicklung für sich zu nutzen. Als zuverlässiger IT-Dienstleister und Lösungspartner helfen wir unseren KundInnen dabei, ihre Geschäftsprozesse zu digitalisieren, um flexibler, effizienter und sicherer arbeiten zu können. Mit über 28 Jahren Erfahrung sind wir der Spezialist für das papierlose Büro am deutschsprachigen Markt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Online Marketing Manager/in.

Das bringst Du mit:

- ▶ Gute Kenntnisse in WordPress/Elementor, Google Analytics und Google Ads
- ▶ Grundlegendes Wissen in den Themenbereichen SEO und SEA, Begriffe wie CTR und CPC sind kein Fremdwort für Dich!
- ▶ Bereitschaft zur permanenten Entwicklung, denn wir bleiben nicht stehen, sondern hinterfragen und bilden uns weiter
- ▶ Hohe IT-Affinität
- ▶ Talent im kreativen Bereich (Erstellen von Infografiken, kurzen Screencasts, etc.)
- ▶ Wünschenswert sind gute Kenntnisse im Arbeiten mit der Adobe Suite

Wir bieten Dir:

- ▶ Einen modernen, ergonomischen Arbeitsplatz mit bester technischer Ausstattung
- ▶ Flexible Arbeitszeiten - ob LangschläferIn oder FrühaufsteherIn, außerhalb der Kernarbeitszeiten kannst Du Dir Deine Arbeitszeiten flexibel einteilen
- ▶ Office oder remote - Du entscheidest selbst, wo Du arbeitest, denn Homeoffice ist für uns nichts Neues. Die Möglichkeit kann gerne genutzt werden
- ▶ Leistungsentsprechende Bezahlung, Sozialleistungen, Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung durch Aus- und Weiterbildung
- ▶ Ergebnisorientierung - es zählt bei uns die Zielerreichung, den Weg dahin kannst Du frei gestalten
- ▶ Ein familiäres, harmonisches Arbeitsumfeld mit offener Gesprächskultur, flachen Hierarchien und gutem Teamgeist
- ▶ Frisches Obst, Kaffee/Tee und Wasser so viel Du willst

Deine Aufgaben:

- ▶ Du verantwortest die (Weiter-)Entwicklung und Pflege unserer Internetauftritte: Überarbeiten und pflegen der Webseiten, sowie die kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung
- ▶ Du planst und verantwortest die Erstellung von Online-Marketing-Maßnahmen
- ▶ Du bist verantwortlich für die Newsletter-Kampagnen
- ▶ Du konzipierst SEO- und SEA-Kampagnen und setzt sie inkl. anschließender Erfolgskontrolle um
- ▶ Du übernimmst das Benchmarking: Erstellst Markt- und Wettbewerbsanalysen
- ▶ Du führst Keyword-Analysen als Basis unserer strategischen Entwicklung durch
- ▶ Du erstellst Performanceanalysen und Reportings
- ▶ ... und das alles mit Spaß an der Arbeit und eigenverantwortlich im Rahmen Deiner Projekte und mit Fokus auf unsere Unternehmensziele

Fragen? Jederzeit!

Ruf einfach an bei Frederike 06074 86546104 oder schreibe eine Mail: frederike.oblaender@dmsfactory.com

Du willst dabei sein?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen als PDF mit Gehaltsvorstellung an:

bewerbung@dmsfactory.com